

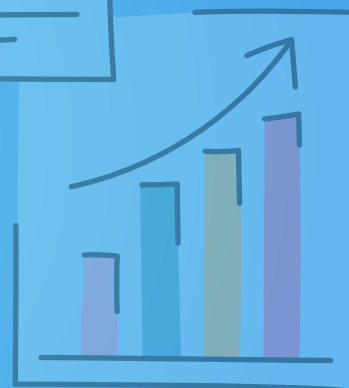


Këshilli i Mediave të Shkruara të Kosovës
Press Council of Kosovo
Savet Štampe Kosova

ETIKOS

Etika izveštavanja
u online medijima

2025



Autor i izdavač: Savet Štampe Kosova (SŠK)

www.presscouncil-ks.org

Ovaj izveštaj je podržan od strane UNESCO projekta s "Building Trust in Media in South East Europe: Support to Journalism as a Public Good". Prikazani nalazi i zaključci su autorski i ne odražavaju nužno stavove donatora.

Januar, 2026

SADRŽAJ

UVOD	2
METODOLOGIJA	3
NAVODI O KRŠENJU ETIKE U ONLINE MEDIJIMA	4
USVOJENE I ODBIJENE ŽALBE	6
ZAKLJUČCI	11
ANEKS 1 – KODEKS ZA ŠTAMPU KOSOVA	12
ANEKS 2 – PRIMLJENE I OBRAĐENE ŽALBE TOKOM 2025 GODINE	17

Uvod

Savet Štampu Kosova (SŠK) je samoregulacijsko telo koje je osnovano za i od strane medijskog sektora. Njegova misija zasnovana je na ubeđenjima Kodeksa za Štampu Kosova. SŠK je osnovano uz pomoć OEBS-a na Kosovu u septembru 2005 godine, dok je Kancelarija Saveta Štampe počela sa redovnim radom u decembru 2005 godine.

Slobodna reč, pravo građana na punu i blagovremenu informisanost uz puno poštovanje našeg kodeksa, predstavlja osnov na kojem deluje Savet Štampe Kosova. Cilj Saveta Štampe je da štiti građanina od neistinitih sadržaja i da štiti novinara od neosnovanih žalbi.

Savet Štampe Kosova trenutno broji 49 članova. Skupštinu članova čine predstavnici onlajn medija i novinskih agencija.

Delatnost Saveta Štampe zasniva se na poštovanje Kodeksa za Štampu Kosova, obrazovanje mladih novinara i studenta novinarstva u vezi načela Kodeksa Štampe Kosova u cilju osiguravanja prava građana da se informišu tačno i blagovremeno.

Kršenja Kodeksa za Štampu Kosova i dalje se podnose protiv medija članica i nečlanica, dok je Savet nastavio da unapređuje svoju misiju očuvanja medijskog profesionalizma na Kosovu.

Tokom 2025 godine SŠK je primio ukupno **150 žalbi**.

Na sastancima održanim tokom 2025 godine, Savet Štampe Kosova je **u potpunosti usvojio 38 žalbi (oko 25.3 odsto), delimično usvojio 27 žalbi (18 odsto), odbio 57 (38 odsto), 19 njih (12.6 odsto)** je proglašeno **neprihvatljivim i 9 (oko 6 odsto) neblagovremene**.

Kao i prethodnih godina, žalbe su se uglavnom odnosile na poglavlje koje se bavi izveštavanjem istine i lažnih vesti, a bilo je i žalbi koje se odnose na pravo na odgovor, kao i na privatnost i zaštitu izvora.

Metodologija

Ovaj izveštaj je sačinjen na osnovu podataka koje je Savet Štampe Kosova primio i obradio tokom 2025 godine.

Uzimajući u obzir da žalbe koje prima Savet Štampe Kosova obično sadrže više od jedne tvrdnje o kršenju Kodeksa za Štampu Kosova, izveštaj je sastavljen kategorizacijom:

Navoda o kršenju Kodeksa za Štampu Kosova – gde su uključeni svi navodi koje je SŠK primio tokom 2025 godine u vezi sa kršenjem Kodeksa Štampe Kosova, i

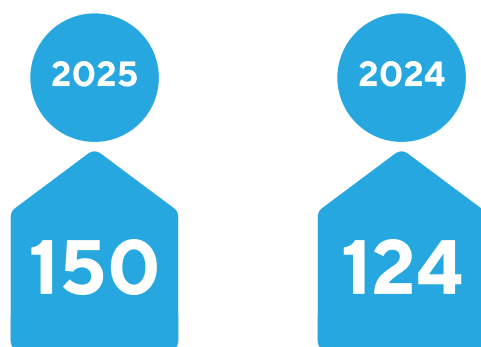
Odluka donetih od strane Saveta Štampe Kosova u vezi sa tim navodima. Tu spadaju odobreni i odbijeni navodi.

Razlog za takvu metodologiju je da našim medijima članicama i široj javnosti pružimo pregled onoga s čime se svakodnevno susreću u online medijima, odnosno onog izveštavanja koje javno mnijenje obično smatra neprofesionalnim, odnosno kršenjem Kodeksa za Štampu Kosova.

Dakle, fokus na navode o kršenju je da se pruži uvid u percepciju javnosti o kvalitetu i profesionalizmu medijskog izveštavanja na Kosovu.

Navodi o kršenju etike u online medijima

Tokom 2025 godine SŠK je primio ukupno **150 žalbe**, ili 26 više nego 2024 godine.



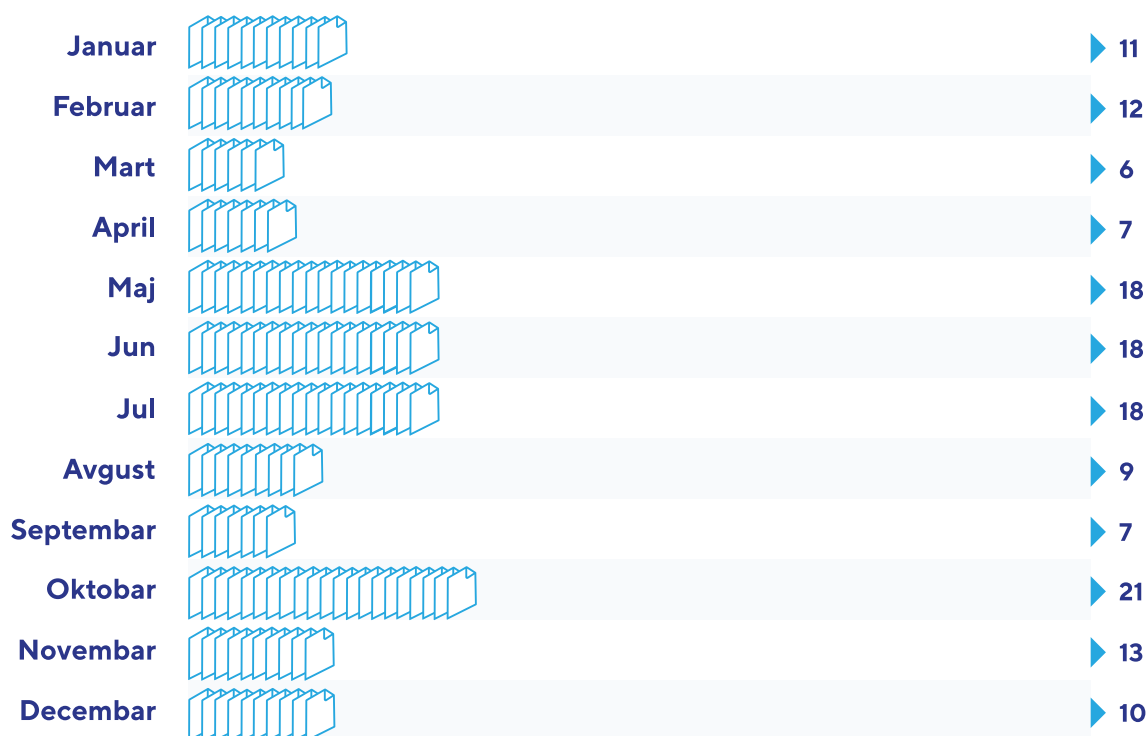
Grafika 1. Ukupan broj žalbi tokom 2025. godine u poređenju sa 2024. godinom

Na sastancima održanim tokom 2025 godine, SŠK je u potpunosti usvojio 38 žalbi, delimično usvojio 27 žalbi, odbio 57, 19 njih je proglašeno neprihvatljivim i 9 neblagovremene.

U ovom poglavlju su prikazani svi navodni prekršaji koje je Savet Štampe Kosova prihvatio tokom 2025 godine.

Kao što je navedeno u metodologiji, u ovom delu se razrađuju navodna kršenja, odnosno žalbe koje je SŠK primio iz javnog mnjenja u vezi sa profesionalnim izveštavanjem, neetičkim izveštavanjem, sa poglavljima i stavovima i tačkama Kodeksa za Štampu Kosova.

Tokom 2025 godine, Savet Štampe Kosova je obradio 150 navoda o kršenju Kodeksa Štampe Kosova. U nastavku su prikazane sve **žalbe** po mesecima.



Grafika 2. Navodi kršenja kodeksa po mesecima, 2025

Grafika pokazuje da je trend slanja žalbi Savetu Štampe Kosova uglavnom konstantan. Izuzeci su meseci maj, jun, jul i oktobar, kada je bilo najviše navoda o kršenjima Kodeksa za Štampu Kosova, dok je u martu, aprilu i septembru primljeno šest, odnosno sedam žalbi.

U nastavku je predstavljen ukupan **broj odluka** za kršenje etičkog kodeksa.



Grafika 3. Ukupan broj odluka kršenja etičkog kodeksa

Savetu Štampu i dalje stižu žalbe u vezi sa kršenjem Kodeksa za Štampu Kosova, dok najveći problem u izveštavanju – uvek prema čitaocima i onima na koje izveštavanje direktno utiče – i dalje predstavlja istinito izveštavanje koje je uređeno u okviru poglavlja II Kodeksa za Štampu Kosova.

Tačka 1 ovog poglavlja kaže:

“Novinari i urednici u svom celokupnom radu obezbeđuju poštovanje istinitih činjenica i pravo javnosti da zna istinu”.

Isto tako, nešto što je tradicionalno predmet žalbi Savetu Štampe Kosova je uskraćivanje ili pravo na odgovor, a Kodeks za Štampu Kosova predviđa da:

“Novinari, urednici i novinske kuće su obavezni da objave reagovanja i/ili pobijanje kada mediji daju netačne informacije o nekoj osobi ili organizaciji”.

Dakle, Istinito izveštavanje i Pravo na odgovor, odnosno Poglavlje II i Poglavlje IV Kodeksa za Štampu Kosova i dalje su dva glavna aspekta kojima se bavi Savet Štampe Kosova, a koja nastavljaju da predstavljaju izazov u izveštavanju onlajn medija na Kosovu.

Usvojene i odbijene žalbe

U ovom poglavlju su prikazane žalbe upućene Savetu Štampe Kosova – odnosno navodi o kršenju Ko-deksa za Štampu Kosova, koje je SŠK usvojio kao osnovane ili odbacio kao neosnovane, neprihvatljive i neblagovremene.

Kao što je navedeno u metodologiji, u ovom delu su prikazane sve navode koje je SŠK primio tokom 2025 godine i sve odluke koje je ovo samoregulatorno telo štampanih i onlajn medija donelo povodom navedenih tvrdnji.

U 2025 godini, Savet Štampe Kosova održao je 11 sastanaka.

Tokom 2025 godine, Savet Štampe Kosova je primio i razmotrio **ukupno 150 žalbe**. (Žalbe i detaljne navode možete naći u Aneksu 2).

Žalbe se uglavnom odnose na navodna kršenja:

Poglavlja II (Istinito izveštavanje)

Poglavlja III (Podsticanje i govor mržnje)

Poglavlja IV (Pravo na odgovor)

Poglavlja V (Osobe optužene u incidente, nesreće, uhapšene ili optužene za krivična dela)

Poglavlja VI (Zaštita dece i maloletnika)

Poglavlja VII (Privatnost i zaštita izvora) Kodeksa za Štampu Kosova.

Sekretarijat SŠK-a, u neophodnim slučajevima, posreduje sa medijima u cilju postizanja dogovora, bez potrebe za slanjem žalbe.

Na sledećim grafikonima možete videti sve **donete odluke za 2025 godinu, po mesecima**.

Broj žalbi i odluka za januar – 11 žalbe



Grafika 4. Broj žalbi i odluka za januar 2025

Broj žalbi i odluka za februar – 12 žalbe



Grafika 5. Broj žalbi i odluka za februar 2025

Broj žalbi i odluka za mart – 6 žalbe



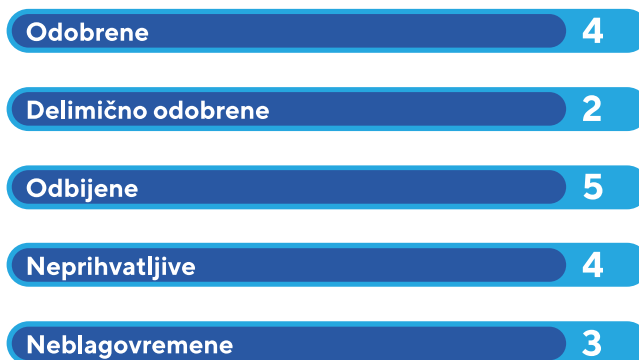
Grafika 6. Broj žalbi i odluka za mart 2025

Broj žalbi i odluka za april – 7 žalbe



Grafika 7. Broj žalbi i odluka za april 2025

Broj žalbi i odluka za maj – 18 žalbe



Grafika 8. Broj žalbi i odluka za maj 2025

Broj žalbi i odluka za jun – 18 žalbe



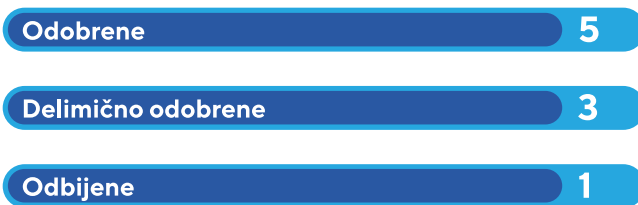
Grafika 9. Broj žalbi i odluka za jun 2025

Broj žalbi i odluka za jul – 18 žalba



Grafika 10. Broj žalbi i odluka za jul 2025

Broj žalbi i odluka za august – 9 žalbe



Grafika 11. Broj žalbi i odluka za august 2025

Broj žalbi i odluka za septembar – 7 žalbe



Grafika 12. Broj žalbi i odluka za septembar 2025

Broj žalbi i odluka za oktobar – 21 žalbe



Grafika 13. Broj žalbi i odluka za oktobar 2025

Broj žalbi i odluka za novembar – 13 žalbe



Grafika 14. Broj žalbi i odluka za novembar 2025

Broj žalbi i odluka za decembar – 10 žalbe



Grafika 15. Broj žalbi i odluka za decembar 2025

Navodi stranaka, koje se žale Savetu Štampe Kosova, obično se odnose na više od jednog poglavlja etičkog kodeksa, koje su mediji možda prekršili. Tokom 2025 godine bilo je ukupno **268 prijava kršenja**, od čega je evidentirano **102 kršenja** etičkog kodeksa.

Najviše žalbi bilo je za kršenje poglavlja II (Istinито izveštavanje), IV (Pravo na odgovor) i VII (Privatnost i zaštita izvora).

U nastavku je prikazan ukupan broj **navoda o kršenju** i broj **kršenja** etičkog kodeksa.

Ukupan broj navoda o kršenju i broj kršenja etičkog kodeksa



Grafika 16. Ukupan broj navoda o kršenju i broj kršenja etičkog kodeksa

Ovde je prikazan ukupan broj **navodnih kršenja** etičkog kodeksa po poglavljima.

Ukupan broj navoda o kršenju etičkog kodeksa po poglavljima

Poglavlje I / Opšte odredbe	0
Poglavlje II / Istinito izveštavanje	125
Poglavlje III / Podsticanje i govor mržnje	10
Poglavlje IV / Pravo na odgovor	77
Poglavlje V / Lica umešana u incidente, nesreće, lica uhapšena ili optužena za krivična	8
Poglavlje VI / Izveštavanje o ličnim tragedijama, zaštita dece i maloletnika	3
Poglavlje VII / Privatnost i zaštita izvora	45
Poglavlje VIII / Postupanje prema uzbunjivačima	0
Poglavlje IX / Korupcija i mito	0
Poglavlje X / Sukob interesa	0
Poglavlje XI / Autorska prava	0
Poglavlje XII / Reklamiranje i sponzorstvo	0
Ukupno:	268

Grafika 17. Navodi o kršenju etičkog kodeksa po poglavljima

Dok je ovde prikazan ukupan broj **kršenja** etičkog kodeksa po poglavljima.

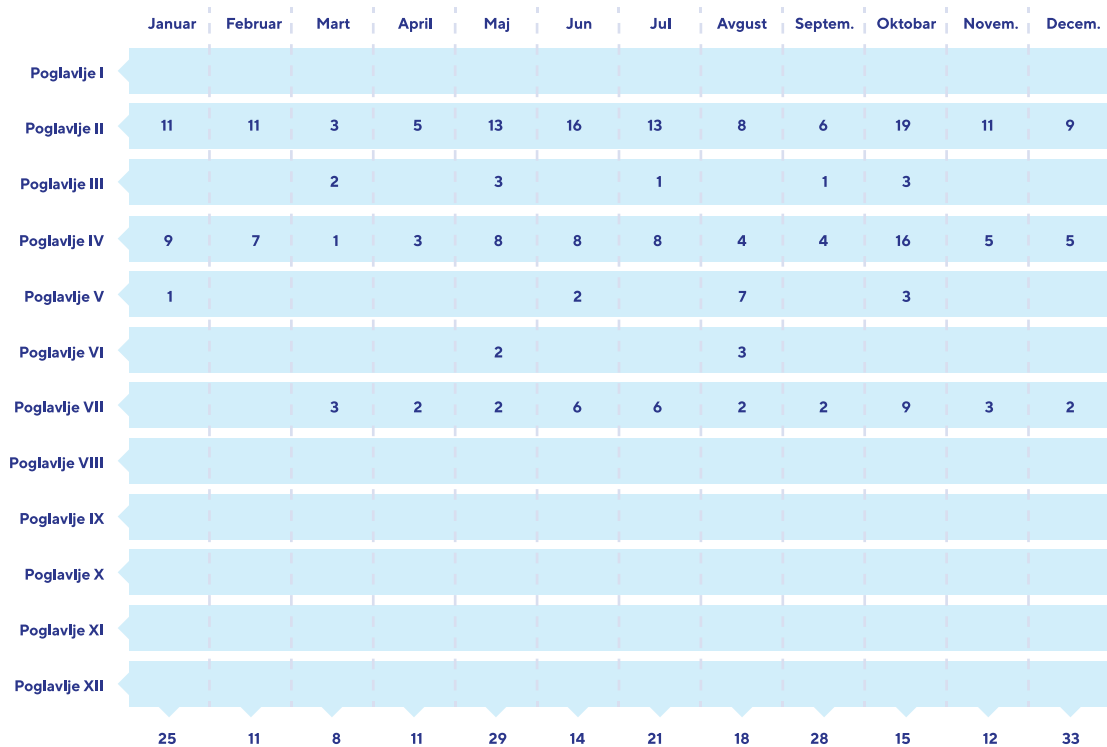
Ukupan broj kršenja etičkog kodeksa po poglavljima

Poglavlje I / Opšte odredbe	0
Poglavlje II / Istinito izveštavanje	41
Poglavlje III / Podsticanje i govor mržnje	1
Poglavlje IV / Pravo na odgovor	40
Poglavlje V / Lica umešana u incidente, nesreće, lica uhapšena ili optužena za krivična	2
Poglavlje VI / Izveštavanje o ličnim tragedijama, zaštita dece i maloletnika	1
Poglavlje VII / Privatnost i zaštita izvora	17
Poglavlje VIII / Postupanje prema uzbunjivačima	0
Poglavlje IX / Korupcija i mito	0
Poglavlje X / Sukob interesa	0
Poglavlje XI / Autorska prava	0
Poglavlje XII / Reklamiranje i sponzorstvo	0
Ukupno:	102

Grafika 18. Kršenja etičkog kodeksa po poglavljima

Ovde je prikazan ukupan broj **navoda o kršenju** etičkog kodeksa po mesecima.

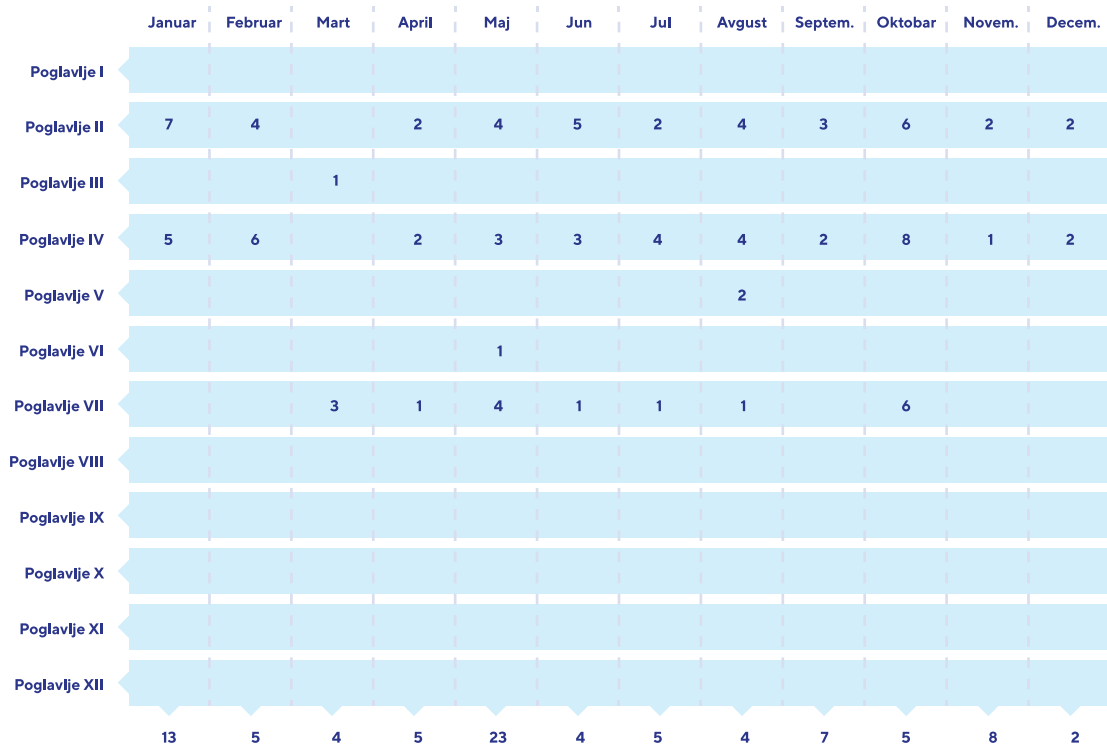
Ukupan broj navoda o kršenju etičkog kodeksa po mesecima



Grafika 19. Navodi o kršenju etičkog kodeksa po mesecima

Dok je ovde prikazan ukupan broj **kršenja** etičkog kodeksa po mesecima.

Ukupan broj kršenja etičkog kodeksa po mesecima



Grafika 20. Kršenja etičkog kodeksa po mesecima

Zaključci

Savet Štampe Kosova, kao samoregulatorno telo štampanih i onlajn medija na Kosovu, ima za cilj da što veći broj medija postane deo ovog tela. Na ovaj način dužni su da poštuju etički kodeks i da doprinose etičkom i odgovornom novinarstvu.

Trend žalbi i zahteva koje su stranke podnele tokom izveštajnog perioda je porastao.

Prema podacima sadržanim u ovom izveštaju, SŠK je primo najviše žalbi sa navodom da su prekršena poglavlja koja se odnose na istinito izveštavanje i pravo na odgovor, ali je takođe primećen porast broja žalbi u vezi sa izveštavanjem o privatnosti, naime licima umešanim u incidente, nesreće, uhapšenim ili optuženim za krivična dela.

Tokom ovog perioda, **više od 43 odsto žalbi je u potpunosti ili delimično odobreno, 38 odsto žalbi je odbijeno**, jedan broj žalbi upućen je Nezavisnoj Komisiji za Medije (NKM), jer su se odnosile na navodne prekršaje na televiziji, dok su neke žalbe proglašene neprihvatljivim, jer su se odnosile na društvene mreže, koje nisu u nadležnosti SŠK-a.

SŠK će nastaviti podsticati sve potrošače medijskih sadržaja u štampanim i online medijima da sve tvrdnje o kršenju etike upute ovom samoregulatornom telu.

Isto tako, nastaviće blisku saradnju sa medijima, sa relevantnim akterima iz oblasti novinarstva i partnerima iz nevladinog sektora, akademske zajednice i institucija, na medijskom obrazovanju i poštovanju etike prilikom izveštavanja.

Aneks 1 – Kodeks za Štampu Kosova

Preambula

Ovaj kodeks izveden iz postojećih međunarodnih standarda novinarske prakse služi da postavi osnov sistema samouređivanja koji se smatra moralno i profesionalno obavezujućim za izveštače, urednike, vlasnike i izdavače novina, onlajn medije (novinske portale) i novinske agencije, u daljem tekstu štampane medije. Novinari i urednici poštuju opšteprihvaćene etičke principe i štite profesionalni integritet novinarstva. Urednici i izdavači će osigurati da je svo osoblje informisano o ovom kodeksu. Urednici i izdavači će osigurati da se odredbe ovog kodeksa u potpunosti poštuju. Ova pravila važe i za video-priče producirane/objavljene u štampanim medijima.

I. Opšte odredbe

1. Dužnost novinara i izdavača je da poštuju prava građana za blagovremenim i relevantnim informacijama. Novinari i izdavači brane principe slobode informisanja i pravo na pravedan komentar i kritičko novinarstvo.
2. Štampani mediji poštuju međunarodne standarde ponašanja i etničku, nacionalnu, rasnu, rodnu, seksualnu, kulturnu i versku raznolikost.
3. Novinari i urednici ne podstiču namerno ili iz ne pažnje diskriminaciju i netrpeljivost. Štaviše, oni moraju da prikupljaju sve informacije na etički način.
4. Novinari ne deluju kao predstavnici javnog mnjenja. Mediji ne mogu da zamene specifične funkcije javnih vlasti ili institucija.
5. Novinari moraju pažljivo da prate pravila jezika na kojem pišu.
6. Kritičko posmatranje sprovođenja političke i ekonomske moći je jedna od glavnih obaveza štampanih medija.
7. Novinske organizacije su otvorene u pogledu vlasništva i upravljanja medijima, omogućavajući građanima da jasno utvrde identitet vlasnika i obim njihovog ekonomskog interesa u medijima.

II. Istinito izveštavanje

1. Novinari i urednici u svom celokupnom radu obezbeđuju poštovanje istinitih činjenica i pravo javnosti da zna istinu.
2. Novinari i urednici, po opštem pravilu, oslanjaju se na identifikovane izvore informacija.
3. Između vesti i stavova se mora napraviti jasna razlika. Vest je informacija o činjenicama i podacima, a stavovi prenose misli, ideje, uverenja ili vrednosne sudove izdavača, novinara i urednika.
4. Sloboda štampe isključuje klevetu i uvredu, podsticanje mržnje ili nasilja na osnovu rase, vere, pola, seksualne opredeljenosti, građanskog statusa, invaliditeta, bolesti, starosti, etničke pripadnosti ili nacionalnosti. Novinari i urednici imaju obavezu da spreče promovisanje klevete i vređanja ili izazivanja mržnje i nasilja bilo koje vrste. Ova zabrana se odnosi i na mišljenja i komentare na priče.
5. Novinari i urednici imaju profesionalnu obavezu da odmah isprave sve objavljene informacije za koje se utvrdi da su netačne.
6. Zabranjeno je krivotvorenje fotografija, slika, audio ili video zapisa i dokumenata, uključujući i njihovo korišćenje u svrhe dezinformacija.
7. Plagijarizam je zabranjen svim novinarima i medijima. Izvor informacija, kada je objavljen na drugom mestu, uvek se mora navesti.
8. Mediji ne treba da iskrivljuju ili zloupotrebljavaju izjave date u određenim kontekstima.
9. Mediji treba da uspostave jasne prakse identifikovanja i provere izvora pre objavljivanja vesti, sa posebnim fokusom na identifikovanje primarnog izvora informacija.
10. Mediji treba da nastoje da provere činjenice sa uredništvom ili u saradnji sa licima ili organizacijama koje se bave proverom činjenica.

II. 1. Lažne vesti

1. Štampani mediji treba da provere informacije pre objavljivanja, kako bi osigurali da su informacije istinite, zasnovane na činjenicama i pouzdane.
2. Ukoliko štampani mediji imaju nepotvrđene informacije i iznose ih u javnost, javnosti treba dati do znanja da takva informacija nije potvrđena. Preporučuje se da se takve informacije ne objavljuju dok se ne provere.
3. Štampani mediji ne smeju da koriste, prikazuju ili objavljuju u bilo kojem obliku izmanipulisane (promenjene) tekstove, audio zapis, video zapis ili dokumenta.
4. Mediji treba da budu oprezni u verifikovanju svih vrsta lažnih vesti koje se pojavljuju u formi Deepfake ili drugim sličnim naprednim formama kreiranim uz pomoć veštačke inteligencije.

II.2. Veštačka inteligencija (AI)

1. Mediji mogu da koriste veštačku inteligenciju u procesu kreiranja medijskog sadržaja, ali na odgovoran i srazmeran način. Prilikom korišćenja veštačke inteligencije, mediji su dužni da se rukovode načelima zaštite ličnih podataka, bezbednosti informacija i nediskriminacije.
2. Medijski sadržaj napravljen uz pomoć veštačke inteligencije spada u uredničku nadležnost medija i ne oslobađa novinare i urednike od obaveze da se pridržavaju bilo kojeg pravila propisanog ovim kodeksom.
3. Mediji su dužni da na odgovarajući način informišu čitaoce o korišćenju veštačke inteligencije u kreiranju medijskog sadržaja, uz napomenu u kom segmentu i koja vrsta veštačke inteligencije je korišćena i kako funkcioniše.
4. Prilikom korišćenja veštačke inteligencije, mediji su dužni da poštuju autorska prava i druga prava intelektualne svojine. Ukoliko čitaoci mogu da imaju interakcije sa veštačkom inteligencijom, biće unapred obavешteni da te interakcije nisu sa ljudima.
5. U vezi sa odlukama koje donosi veštačka inteligencija, a koje mogu biti od interesa za čitaoce, njima se mora dati mogućnost da komuniciraju sa fizičkim licem i mogućnost da prigovore na relevantnu odluku.

III. Podsticanje i govor mržnje

1. Štampani mediji ni pod kojim okolnostima ne podstiču i promovišu krivična ili nasilna dela putem uređenih tekstova, fotografija, video zapisa ili drugih slika.
2. Štampani mediji čine sve što je u njihovoj moći da u svom pisanju, mišljenjima ili komentarima ne izazivaju ili podstiču mržnju i nejednakost:
 - a. Pristrasnim postupanjem prema pojedincu ili grupi na osnovu etničke pripadnosti, nacionalnosti, vere, pola, rase, boje kože, bračnog statusa, seksualne opredeljenosti, bolesti, starosti ili invaliditeta;
 - b. Upotrebljavanjem ponižavajućih izraza koji bi mogli da povrede i zastraše pojedinca ili grupu na osnovu etničke pripadnosti, nacionalnosti, vere, pola, rase, boje kože, bračnog statusa, seksualne opredeljenosti, bolesti, starosti ili invaliditeta.
3. Etnička pripadnost, rasa, vera, pol, seksualna opredeljenost ili telesna ili mentalna bolest ili invaliditet neke osobe pominju se samo kada je ovo neposredno važno za događaj o kome se izveštava.

IV. Pravo na odgovor

1. Novinari, urednici, novinske kuće, portali i novinske agencije su dužni da objave reagovanje i/ili demantije kada mediji iznesu netačne informacije o nekoj osobi ili organizaciji.
2. Pravo na odgovor ukazuje se relevantnim osobama ako dotična publikacija utvrdi da pravednost i nepristrasnost zaslužuju takav korak. Postoji prilika za neposredan odgovor u istoj medijskoj kući.
3. Kada izveštavaju i komentarišu o spornom događaju, štampani mediji uvek treba da čuju i predstave sve uključene strane. Novinar, urednik i mediji treba da preuzmu sve moguće radnje da kontaktiraju strane, uključujući, ali ne ograničavajući se na telefonske pozive, tekstualne poruke, poruke na društvenim mrežama, e-poštu, poštu, zahteve za sastanke.
4. Ako strana odbije da odgovori novinaru, publikacija treba da navede to odbijanje u izveštavanju, kao i napore medija i novinara da osiguraju odgovor strane.
5. Štampani mediji obaveštavaju osobu koja se intervjuiše o tome koju medijsku kuću novinar predstavlja i u kom kontekstu će se njegova/njena izjava koristiti.

V. Osobe umešane u incidente, nesreće, uhapšene ili optužene za krivična dela

1. Štampani mediji ne odnose se ni prema kome kao krivcu za krivično delo pre nego što sud donese takvu odluku. Štampani mediji, prilikom izveštavanja o incidentima, nesrećama ili krivičnim delima, treba da vode računa o pretpostavci nevinosti svakog uključenog i to treba da pokažu u svom pisanju/izveštavanju.
2. Novinari i urednici su dužni da ne pretpostavljaju unapred krivicu optužene osobe.
3. Novinari i urednici su dužni da poštuju naredbu suda da ne objavljuju osnovne podatke o optuženom licu. Izveštavanje iz suda mora da se radi u potpunosti u skladu sa gore navedenim tačkama.

VI. Izveštavanje o ličnim tragedijama i zaštita dece i maloletnika

1. Novinari neće intervjuisati ili fotografisati decu mlađu od 18 godina starosti o pitanjima koja se tiču njihove porodice, njih samih ili njihovih najbližih, bez pristanka roditelja ili druge odrasle osobe koja je odgovorna za to dete.
2. Štampani mediji nikada ne smeju da objave ime, ime oca/majke i prezime, fotografije, video zapise ili druge slike dece mlađe od 18 godina starosti koja su umešana ili povezana sa nesrećama, incidentima, nasiljem, krivičnim delima, elementarnim nepogodama ili drugim radnjama.
3. U slučajevima kada mediji objavljuju fotografije, video zapise ili druge slike na kojima se pojavljuju deca ili druge osobe sa decom, dužni su da prekriju lica, prepoznatljiv znak deteta, ili druge okolnosti koje mogu da otkriju identitet deteta (npr. kuća u kojoj žive, škola koju pohađaju, naselje u kojem žive, itd.).
4. Štampani mediji ni pod kakvim okolnostima ne otkrivaju identitet dece mlađe od 18 godina starosti, koja su u krivične slučajeve umešana kao svedoci ili okrivljeni.
5. Na pričama koje uključuju ličnu tragediju se radi sa osećanjem i samo kada postoji veliki javni interes po tom pitanju. Ako je javni interes visok, deci pogođenoj tragedijom treba pristupiti sa razumevanjem, zaštitom privatnosti, iskrivljavanjem lica i diskrecijom.
6. Mediji moraju da poštuju pravo ljudi da žale i moraju da izveštavaju sa empatijom i uzdržanošću. Mediji treba da poštuju patnju žrtava i osećanja članova njihovih porodica. Pored toga, mediji moraju da budu obzirni kada su u pitanju fotografije i slike i moraju da vode računa o osetljivosti javnosti prilikom izveštavanja.

VII. Privatnost i zaštita izvora

- 1.** Novinari izbegavaju da se nameću i ispituju privatne živote, osim kada su takva nametanja i ispitivanja neophodna zbog interesa javnosti.
- 2.** Novinari, urednici i štampani mediji treba da poštuju dostojanstvo žrtava i njihovih porodica ne prikazujući fotografije, video zapise ili druge snimke povređenih, silovanih, ubijenih, žrtava samoubistava ili srodnih osoba, posebno dece koja su deo nesreće, incidenta, elementarne nepogode ili krivičnog dela. Prilikom izveštavanja, štampani mediji dozvoljavaju ljudima da tuguju u privatnosti, postupajući u takvim događajima sa velikom pažnjom.
- 3.** Štampani mediji ne treba da objavljuju fotografije ili video zapise sa mesta krivičnog događaja bez prikrivanja identiteta ili tela žrtava nakon nesreće, incidenta, nasilja, elementarne nepogode ili krivičnog dela. Objavljivanje takvih fotografija ili video zapisa smatraće se uvredom za osećaje rodbine žrtava i osetljivim za javnost.
- 4.** Štampani mediji ne treba da objavljuju vesti sa fotografijama ili video zapisima na kojima su žrtve ili nestale osobe predstavljene i imenom identifikovane u izveštaju. Izuzetak od objavljivanja imena su slučajevi od javnog interesa za žrtve ili nestale osobe.
- 5.** Novinska kuća i njene publikacije imaju obavezu da štite identitet onih koji daju informacije u poverenju, bez obzira da li oni izričito zahtevaju poverljivost ili ne.

VIII. Uzbunjivači

- 1.** Štampani mediji posebno vode računa o svakom slučaju uzbunjivanja, kako bi se prema uzbunjivaču postupalo pravično i pružile jednake mogućnosti sa drugim osobama uključenim u članku.
- 2.** Štampani mediji čine ozbiljnu povredu kodeksa ako otpočinu kampanju linča ili ponižavanja u korist ili protiv uzbunjivača ili povezanih osoba.
- 3.** Štampani mediji u svakom slučaju uzbunjivanja treba da vode računa da se osobe koje su predmet uzbunjivanja smatraju nevinim do pravosnažne sudske odluke.

IX. Korupcija i mito

- 1.** Novinari ne prihvataju zaposlenja, mito ili druge podsticaje, koji dovode do sukoba interesa sa njihovom profesijom, i koji kompromituju njihov profesionalni ili moralni kredibilitet.
- 2.** Novinari, urednici i štampani mediji ne prihvataju određena dela dobročinstva koja utiču na njihovu nezavisnost.

X. Sukob interesa

- 1.** Sukob interesa nastaje iz okolnosti u kojoj novinar, urednik ili medij u celini ima privatni interes koji utiče, može uticati ili delovati da utiče na nepristrasnost i objektivnost zadatka.
- 2.** Urednici i novinari su dužni da u radu medija na najefikasniji način spreče i reše svaku situaciju sukoba između njihovih javnih i privatnih interesa.

XI. Autorska prava

- 1.** Novinari i štampani mediji moraju da poštuju autorska prava u bilo kojoj oblasti izveštavanja (pisanje, istraživanje, izveštavanje, vesti, fotografije, slike, video zapisi, prevodi, itd.). Plagijat je zabranjen i smatra se kršenjem kodeksa.
- 2.** Ako štampani mediji/novinari uzimaju citate iz priča drugih medijskih kuća, moraju da ih ispravno citiraju i navedu onako kako je rečeno u primarnim medijima, bez promena.
- 3.** Izdanja mogu umereno da koriste, sa ograničenim citiranjem, materijal iz neke druge publikacije ili vlasnika autorskih prava, bez izričite dozvole da to učine posle najmanje šest sati od objavljivanja materijala. Međutim, objavljivanje kompletnog materijala o kome je reč, moguće je samo uz prethodni pristanak vlasnika autorskih prava.
- 4.** Prevođenje i adaptacija materijala svetskih medija i njihovo naknadno objavljivanje u štampanim medijima takođe će se smatrati autorskim pravom i treba se poštovati u skladu sa gore navedenim.

XII. Reklamiranje i sponzorisanje

- 1.** Komercijalno i političko reklamiranje i sponzorisani materijal, uključujući članke i priloge, mora da se razlikuje od uredničkog sadržaja i jasno da se naznači kao takav.
- 2.** Sponzorisani materijal mora jasno da navede izvor sponzorisanja.

Aneks 2 – Primijsene i obrađene žalbe tokom 2024 godine

1. Leutrim Sahiti protiv Indeksonline.net, odbijena
2. Ekrem Lluha, zastupljen od adv. Vjosa Shkodra, protiv Veriu.info, odbijena
3. Iljasa Fazliu, zastupljen od adv. Emin Zariqi, protiv Nacionale.com, delimično usvojena
4. Isuf Zejna protiv Demokracia.com, usvojena
5. Isuf Zejna protiv Paparaci.com, usvojena
6. Isuf Zejna protiv Periskopi.com, usvojena
7. Arian Hashani protiv Gazetademos.com, usvojena
8. Arben Krasniqi protiv Prishtinapress.org, usvojena
9. Shqipron Krasniqi protiv Prishtinapress.org, usvojena
10. Fitore Pacolli, zastupljena od adv. Lendita Keqekolla, protiv Nacionale.com, neblagovremena
11. Avicena ShPK, zastupljen od adv. Arianit Koci, protiv Sinjali.com, neblagovremena
12. Valicon D.O.O. protiv Demokracia.com, Nacionale.com, Sinjali.com, Paparaci.com i Gazetademos.com, delimično usvojena
13. Ministarstvo Prosvete, Nauke, Tehnologije i Inovacija protiv Periskopi.com, delimično usvojena
14. A.L. Dushi ShPK, zastupljena od advokatske kancelarije RPHS, protiv Gazetaexpress.com, usvojena
15. Fisnik Korenica protiv Paparaci.com, Nacionale.com, Periskopi.com i Veriu.info, delimično usvojena
16. Arjeta Krasniqi protiv Indeksonline.net, Kosovapress.com, Telegrafi.com, Klankosova.tv, Atvlive.tv, Demokracia.com, Lajmi.net i Telenews.al, odbijena
17. Samedin Abazi, zastupljen od adv. Arbër Jashari, protiv Paparaci.com, usvojena
18. Telekom Kosova protiv Demokracia.com, Fokusi.info i Indeksonline.net, delimično usvojena
19. Pokret Samoopredeljenje protiv Berata Buzhalje, neprihvatljiva
20. Pokret Samoopredeljenje protiv Berata Buzhalje, neprihvatljiva
21. Xhafer Tahiri protiv Gazetainfokus.com, delimično usvojena
22. Xhafer Tahiri protiv Jepize.com, delimično usvojena
23. Shkelzen Deçani protiv Sinjali.com, usvojena
24. Institut Sekhmet protiv Sinjali.com, usvojena
25. Rilind Gërvalla protiv Nacionale.com, odbijena
26. Pro ACC Group, zastupljena od Alliance Legal Group, protiv Demokracia.com, neblagovremena
27. Taulant Maliqi protiv Insajderi.org i Radiostargjilan.com, odbijena
28. Arber Gashi protiv Indeksonline.net, usvojena
29. Zana Haxhaj protiv Indeksonline.net, usvojena
30. Shpend Haxhibeqiri, zastupljen od adv. Florim Shefqeti, protiv Nacionale.com, odbijena
31. Shqipe Muja protiv Indeksonline.net, Istogu Sot, Al Press i Kanal 10, delimično usvojena
32. Radio Televizija Kosova protiv Reporteri.net, odbijena
33. Telekom Kosova protiv Indeksonline.net, usvojena
34. Telekom Kosova protiv Indeksonline.net, usvojena
35. Bleona Kurteshi protiv Paparaci.com, usvojena
36. Driton Kastrati protiv Arbresh.info, odbijena
37. Ardian Emini protiv Kallxo.com, odbijena
38. Pošta i Telekom Kosova protiv Demokracia.com, odbijena
39. Bujar Guçi, zastupljen od Inlex Law Firm protiv Sinjali.com, usvojena
40. Elvina Dushaj-Osmani protiv Sinjali.com, usvojena
41. Lekë Nikollbibaj protiv Sinjali.com, Klankosova.tv, Gazetaprishtina.info i Kosovapost.net, delimično usvojena
42. Blerina Hoxha-Gjuraj protiv Nacionale.com, neblagovremena
43. Blerina Hoxha-Gjuraj protiv Nacionale.com, neprihvatljiva
44. Enver Krasniqi, zastupljen od adv. Jeton Idrizi protiv Paparaci.com, usvojena
45. Jeton Ukësmajli protiv Botasot.info, Arbresh.info, Koha.net, Albanianpost.com, Insajderi.org, Paparaci.com, Zëri.info, Demokracia.com i Kosova.info, neblagovremena
46. Posta i Telekom Kosova protiv Insajderi.org, odbijena
47. Isak Kukaj protiv Sinjali.com, neblagovremena
48. KOSOVAMED Healthcare D.O.O. protiv Insajderi.org, odbijena
49. Naim Mehmeti, zastupljen od adv. Granit Hadërgjonaj protiv Indeksonline.net, neprihvatljiva
50. Xhenet Syka-Kelmendi, zastupljena od adv. Erina Berisha protiv Pejanefokus.net, delimično usvojena
51. Nuray Çürt Aşıkferki protiv Klan Kosova, neprihvatljiva
52. Resa Krasniqi protiv Indeksonline.net, usvojena
53. Shkelqim Millaku protiv Klankosova.tv, odbijena
54. Duda Balje, zastupljena od adv. Nora Huseinovic protiv Kosova.info, neprihvatljiva
55. Dren Paca protiv Insajderi.org, delimično usvojena
56. Emin Raci protiv Periskopi.com, usvojena
57. NGO Aktiv protiv Kosovapress.com, Telegrafi.com, Botasot.info, Njeshi.com i Diasporashqiptare.al, delimično usvojena
58. Delfin LTD, zastupljen od adv. Labinot Murati, protiv Veriu.info, odbijena
59. Delfin LTD, zastupljen od adv. Labinot Murati, protiv Insajderi.org, odbijena
60. Shpëtim Dobra protiv Insajderi.org, odbijena
61. Arta Müller protiv Sinjali.com, usvojena
62. Caritas Kosova protiv Veriu.info, delimično usvojena
63. Delfin LTD, zastupljen od adv. Labinot Murati, protiv Periskopi.com, odbijena
64. Arban Abrashi protiv Insajderi.org, neblagovremena
65. Flutura Berbat-Zena protiv Insajderi.org, delimično usvojena
66. Mefail Kryeziu protiv Sinjali.com, odbijena
67. Lendrit Iljazi protiv Klankosova.tv, odbijena
68. Arban Abrashi protiv Insajderi.org, odbijena
69. Afërdita Dreshaj, zastupljena od adv. Virtyt Ibrahimaga, protiv Privebruto.com, delimično usvojena
70. Halim Rexhepi protiv Klankosova.tv, delimično usvojena
71. Produkte Bio protiv Kallxo.com, odbijena
72. Ardit Kololli protiv N'Teren (Facebook stranica), neprihvatljiva
73. Meka Sh.P.K. zastupljena od adv. Sylejman Klinaku protiv Veriu.info, odbijena
74. Mirsad Dakaj protiv Kosova.info, delimično usvojena

75. Leonora Gashi protiv Kallxo.com, neprihvatljiva
76. Rigon Osmani protiv Sinjali.com, usvojena
77. Shkelzen Haliti protiv Jepize.com, usvojena
78. Kristian Kabashi protiv Insajderi.org i Reporteri.net, odbijena
79. Viola Azemi protiv Indeksonline.net, odbijena
80. Viola Azemi protiv Indeksonline.net, Arbresh.info i Botasot.info, odbijena
81. Meditech Sh.P.K. zastupljena od advokatske kancelarije RPHS Law, protiv Frontonline.net, delimično usvojena
82. Berat Ganiqi protiv Telegramisot.info, delimično usvojena
83. Univerzitet "Fehmi Agani", Djakovica protiv Insajderi.org, odbijena
84. Berto D.O.O. protiv Insajderi.org, odbijena
85. Berto D.O.O. protiv Veriu.info, odbijena
86. Berto D.O.O. protiv Jepize.com, odbijena
87. Zize Pajaziti, zastupljena od adv. Shkelzen Behrami, protiv Insajderi.org, odbijena
88. Rilind Gërvalla protiv Nacionale.com, usvojena
89. Albiona Tasholli protiv Edona Gashit, neprihvatljiva
90. Alban Blakaj protiv Klankosova.tv, usvojena
91. Alban Blakaj protiv Klankosova.tv, usvojena
92. Alban Blakaj protiv Klankosova.tv, usvojena
93. Alban Blakaj protiv Klankosova.tv, usvojena
94. Ardonis Halimi protiv O6 News i Lajmi.net, odbijena
95. Suela Rabushaj protiv Sinjali.com, odbijena
96. Luisa Rabushaj protiv Sinjali.com, odbijena
97. Zenel Sellaj protiv Sinjali.com, usvojena
98. Daniel Thomas Loitz protiv Fitim Çeku, neprihvatljiva
99. Pirro Piraj protiv Veriu.info, Gazetabolic.com i Insajderi.org, odbijena
100. Zize Pajaziti, zastupljena od adv. Shkelzen Behrami, protiv TV Klan Kosova, neprihvatljiva
101. Rilind Gërvalla protiv Nacionale.com, odbijena
102. Vlora Bajrami protiv Kallxo.com, odbijena
103. Albinot Bimbashi protiv Kosovalive.net, delimično usvojena
104. Telekom Kosova A.D. protiv Shenjester.net, delimično usvojena
105. Zize Pajaziti, zastupljena od adv. Shkelzen Behrami, protiv Gazetaexpress.com, neblagovremena
106. Arsim Halili protiv Kallxo.com, usvojena
107. Arsim Halili protiv Kallxo.com, odbijena
108. Fond za Zdravstveno Osiguranje protiv Voxkosova.com, odbijena
109. Arsim Halili protiv Kallxo.com, delimično usvojena
110. Mirjeta Xhemalji protiv Sinjali.com, odbijena
111. Driton Bardheci, zastupljen od adv. Granit Hadërgjonaj, protiv Klina Info, neprihvatljiva
112. Seat Rexhepagiq protiv Kosovapress.com, Rtv21.tv, Dtvmedia.tv, Veriu.info i Kosova.info, odbijena
113. Jeta Xharra protiv Voxkosova.com, odbijena
114. Nuhi Neziri protiv Klankosova.tv, usvojena
115. Lejla Qollaku protiv Prishtina-post.com, neprihvatljiva
116. NGO Aktiv protiv Gazetaexpress.com, Kosova.info, Radiokosovaelire.com i Faktiditor.ch, delimično usvojena
117. NGO Aktiv protiv TV Klan Kosova i Klankosova.tv, delimično usvojena
118. Kastriot Paluca protiv Sinjali.com, delimično usvojena
119. Selajdin Beqa, zastupljen od advokatske kancelarije ILC, protiv Voxkosova.com, odbijena
120. Shpresa Gagica-Selmani, zastupljena od adv. Taulant Selmani, protiv Klankosova.tv, usvojena
121. Shpend Haxhibeqiri, zastupljena od adv. Visar Vehapi, protiv Nacionale.com, odbijena
122. Arif Spahiu, zastupljen od adv. Arbër Jupolli, protiv Insajderi.org, usvojena
123. Arif Spahiu, zastupljen od adv. Arbër Jupolli, protiv Sinjali.com, usvojena
124. Arif Spahiu, zastupljen od adv. Arbër Jupolli, protiv Botasot.info, usvojena
125. Arif Spahiu, zastupljen od adv. Arbër Jupolli, protiv Shekulli.info, neprihvatljiva
126. Arif Spahiu, zastupljen od adv. Arbër Jupolli, protiv Llapi.info, usvojena
127. Nevruz Hasani protiv Insajderi.org, odbijena
128. Termokos A.D. protiv Gazetakosova.net, delimično usvojena
129. Betim Lushtaku, zastupljen od adv. Agon Rrecaj, protiv Prishtina Sot, neprihvatljiva
130. Blinera Osmani protiv Nacionale.com, Reporteri.net i Periskopi.com, odbijena
131. Bergita Curri protiv Insajderi.org, neprihvatljiva
132. Rilind Gërvalla protiv Reporteri.net, odbijena
133. Mehdi Sejdiu protiv Paparaci.com, usvojena
134. Blendina Hoxha protiv Klankosova.tv, odbijena
135. Pokret Samoopredeljenje protiv Paparaci.com, odbijena
136. Pokret Samoopredeljenje protiv Nacionale.com, odbijena
137. Pokret Samoopredeljenje protiv Periskopi.com, odbijena
138. Pokret Samoopredeljenje protiv Jepize.com, odbijena
139. Pokret Samoopredeljenje protiv Reporteri.net, odbijena
140. Edison Tahiraj protiv Sinjali.com, neblagovremena
141. Ilir Kiçmari protiv Gazetademos.com, neprihvatljiva
142. Medi Premium D.D.O. zastupljen od Albert Halilaj, protiv Veriu.info, delimično usvojena
143. Ganimete Musliu protiv Rajoni.org, odbijena
144. Bastri Ademi protiv Indeksonline.net, neprihvatljiva
145. Marigona Kastrati, zastupljena od adv. Taulant Ferizi, protiv KlanKosova.tv i Demokracia.com, delimično usvojena
146. KEDS, zastupljen od Dërguti Law Firm, protiv Buletiniekonomik.com, odbijena
147. Ukë Zenuni protiv Ulpianapress.net, usvojena
148. Valon Krasniqi protiv Sinjali.com, odbijena
149. Telekom Kosova protiv Klankosova.tv, odbijena
150. Aurora Mulhaxha protiv Sinjali.com i Ballkani.info, neprihvatljiva



Këshilli i Mediave të Shkruara të Kosovës
Press Council of Kosovo
Savet Štampe Kosova

ETIKOS

Etika izveštavanja
u online medijima
2025

